

PARA DIVULGACIÓN INMEDIATA



Fresco y Más Llega al Mercado de Tampa con dos Tiendas

Southeastern Grocers presenta su popular estandarte Hispano en un nuevo mercado

JACKSONVILLE, Fla. (9 de abril, 2018) – El día miércoles, Southeastern Grocers, la empresa madre de los supermercados BI-LO, Fresco y Más, Harveys y de las tiendas Winn-Dixie, está abriendo dos nuevas tiendas Fresco y Más en el Oeste de la Florida, expandiendo la cobertura del estandarte Fresco y Más a 24 tiendas, e incrementando así la presencia del estandarte más allá del Sur de la Florida por primera vez en la historia.

La primera tienda Fresco y Más abrió sus puertas el 15 de junio del 2016 en Hialeah, Fla. Durante los últimos dos años, Southeastern Grocers ha convertido varias tiendas Winn-Dixie a tiendas Fresco y Más con tremendo éxito, convirtiendo la marca en la cadena de supermercados Hispánicos de mayor crecimiento en la Florida.

Anthony Hucker, Presidente y CEO de Southeastern Grocers dijo, “La expansión de Fresco y Más refleja nuestro continuo compromiso para con nuestros clientes. En Southeastern Grocers estamos comprometidos a no solo ofrecer una variedad de productos que está personalizada por vecindario, sino que también estamos comprometidos a celebrar la singular cultura de nuestras comunidades locales.”

“Como parte de la filosofía de Fresco y Más, nuestra meta es la de brindar más ahorros y más servicios a nuestros clientes. Al ofrecerle a nuestros clientes de Fresco y Más bajos precios en los artículos que más compran a través de nuestros programas de ahorros tales como 'Precios Bajos Todos los Días', acompañados de nuestras grandes ofertas en la Zona del Dólar, estamos seguros de que nuestros clientes de Tampa encontrarán fabulosos ahorros en su nueva tienda Fresco y Más.”

Los compradores notarán de inmediato las mejoras a lo largo de las tiendas Fresco y Más, que incluyen:

- Nuevos letreros de fachadas personalizados, una paleta de vibrantes tonos de color amarillo y letreros bilingües en la tienda.
- Departamento de frutas y vegetales renovado, que cuenta con un ambiente de mercado de agricultores con una más amplia selección de frutas tropicales.
- Una nueva sección de *Pared de Ahorros* que cuenta con especiales todas las semanas en los productos que los clientes más compran.
- Nueva *Zona del Dólar* en la tienda con más de 600 productos esenciales de todos los días a solo \$1, desde alimentos y productos de limpieza, hasta salud y belleza.
- Una nueva cafetería con un área para sentarse más amplia sirviendo los auténticos desayunos Hispánicos, pastelería, bebidas y sándwiches calientes y fríos.

- Nueva y remodelada Cocina que ofrece especiales diarios de los alimentos familiares favoritos preparados frescos todos los días en la tienda.
- Una nueva Carnicería Latina de servicio completo que ofrece una expandida selección de carnes frescas cortadas a su gusto, para mejor servir a nuestros clientes.
- Renovado departamento de panadería ofreciendo una mayor selección de pastelería Hispana y una variedad más amplia de productos locales horneados, incluyendo tres leches, croquetas y pasteles tres leches personalizados, que se preparan frescos todos los días.

Las dos nuevas tiendas Fresco y Más abrirán al público el día miércoles 11 de abril, luego de una ceremonia de corte de cinta que tendrá lugar a las 8 a.m.

- 8424 Sheldon Road, Tampa, FL 33615
- 4056 N. Armenia Ave., Tampa, FL 33607

Los clientes podrán degustar de deliciosos platillos Latinos auténticos mientras visitan nuestra nueva tienda Fresco y Más. **Los primeros 500 clientes en llegar a cada evento de gran inauguración recibirán una tarjeta de regalo gratis, con un valor que va de entre \$5-\$500.**

Acerca de Fresco y Más

Fundada en el 2016, la cadena Fresco y Más sirve a las comunidades Hispánicas a través del Sur de la Florida. Fresco y Más es una subsidiaria de Southeastern Grocers, una de las cadenas de supermercados más grande con base en el Sureste del país. Para obtener más información, por favor visite www.frescoymas.com y www.segrocers.com.

Acerca de Southeastern Grocers

Southeastern Grocers, LLC (SEG), la empresa madre y hogar de los supermercados BI-LO, Fresco y Más, Harveys y las tiendas Winn-Dixie, es una de las empresas de supermercados convencionales más grande de los Estados Unidos. Los supermercados SEG, las tiendas de licores y las farmacias dentro de las tiendas, sirven a las comunidades a través de siete estados del sureste de los Estados Unidos, tales como Alabama, Florida, Georgia, Luisiana, Misisipi, Carolina del Norte y Carolina del Sur. BI-LO, Fresco y Más, los Supermercados Harveys y Winn-Dixie son marcas regionales reconocidas y altamente respetadas con arraigados patrimonios, estrechos lazos comunitarios, orgulloso historial de contribución a las comunidades, talentosos y leales asociados y un sólido compromiso de ofrecer la mejor calidad posible y los mejores precios a sus clientes. Para más información, visite www.bi-lo.com, www.frescoymas.com, www.harveyssupermarkets.com y www.winndixie.com.

###

Para entrevistas con Fresco y Más, b-rolls adicionales o imágenes, póngase en contacto con:

Kaley Shaffer, Gerente Senior, Comunicaciones con los Consumidores

Celular: 904-612-9441

Email: media@segrocers.com

B-roll para descargar:

<https://www.dropbox.com/sh/fvzycccpbtn8oh6/AABYfa4QT6OtWTzCin7tltOMa?dl=0>