

## PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

### ***Southeastern Grocers Rinde Homenaje a Maestros y Amplia la Nutrición de las Mentes Jóvenes a través de Donaciones***

*El mercader dona más de \$272,000 para respaldar a las escuelas y educadores locales que regresan a trabajar*

- *Southeastern Grocers (SEG) demuestra su aprecio por los héroes de la educación con una donación de más de \$272,000 a escuelas locales y tributos de arte creativo con tiza a los maestros, en las tiendas comunitarias.*
- *SEG y la Fundación SEG Gives anuncia la educación como el cuarto pilar de donaciones caritativas para ampliar el compromiso con los estudiantes y maestros del sureste del país.*
- *Para combatir el incremento en el hambre entre los niños durante el verano y el año escolar, la Fundación SEG Gives promete más de \$100,000 en donaciones de alimentos a la red de bancos de alimentos asociados de Feeding America.*
- *Adicionalmente, los clientes de BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie generosamente recaudaron más de \$213,000 para los bancos de alimentos asociados con Feeding America® a través de la Campaña Positiva de Redondeo de Cambio de SEG.*

**JACKSONVILLE, Fla. (20 de agosto, 2020)** – *Southeastern Grocers, Inc. (SEG)*, empresa matriz y hogar de las tiendas de comestibles BI- LO, Fresco y Más, *Harveys* y *Winn-Dixie*, junto con la Fundación *SEG Gives*, rinde tributo a los maestros a lo largo del Sureste del país y anuncia un compromiso ampliado para nutrir a los estudiantes dentro y fuera del salón de clases y respaldar ambientes creativos e incluyentes para que los futuros líderes crezcan y prosperen.

A medida que comienza el año escolar, *Southeastern Grocers* quiere mostrar su agradecimiento por los educadores que regresan al trabajo, tanto en persona como virtualmente y ayudar a generar energía positiva para el regreso a la escuela. El mercader donará más de \$272,000 en tarjetas de regalo a los socios escolares locales en todo el sureste del país para ayudar a apoyar a los maestros, el personal de trabajo y los estudiantes a prepararse para un año escolar singular. Como agradecimiento especial a los maestros, cada tienda de BI-LO, Fresco y Más, Supermercados *Harveys* y *Winn-Dixie* decorará su sendero de entrada a la tienda con un tributo creativo con tiza en honor a su compromiso de educar y proteger a nuestra juventud.

**Anthony Hucker, Presidente y CEO de *Southeastern Grocers*, dijo, “En *Southeastern Grocers*, tenemos un rico historial de respaldar a las instituciones educativas, maestros y estudiantes. Es nuestro privilegio como miembros de la comunidad ampliar las oportunidades educativas para nuestros jóvenes vecinos y futuros líderes. Como mercader, permanecemos dedicados a asegurar que nuestros maestros estén respaldados y que nuestros estudiantes tengan acceso a nutritivas comidas dentro y fuera del salón de clases para alimentar sus corazones y sus jóvenes mentes.”**

La adición por parte del mercader de la educación como el cuarto pilar caritativo de la Fundación *SEG Gives* se alinea directamente con el apoyo de la Fundación a causas que son importantes para las comunidades a las que sirve para fortalecer y mejorar las vidas de sus vecinos. Desde que fue establecida, la Fundación *SEG Gives* se ha mantenido firme en su compromiso para aliviar el hambre a través del Sureste del país, ayudar en esfuerzos de alivio para desastres y respaldar a los miembros del servicio militar y sus familiares.

Este más reciente compromiso de fomentar la educación, el desarrollo y el bienestar de los niños es en adición a los esfuerzos del mercader para combatir el aumento del hambre entre los niños durante este verano. La Fundación *SEG Gives* también ha prometido más de \$100,000 a la red de bancos de alimentos asociados con *Feeding America* a través del Sureste del país. Cada donación de \$15,000 ayudará a brindar el respaldo necesario para continuar los esfuerzos para aliviar el hambre durante el verano a siete bancos de alimentos asociados de *Feeding America*, incluyendo:

- *Feeding Northeast Florida* – Jacksonville
- *Feeding Tampa Bay* – Tampa
- *Feeding South Florida* – Miami
- *Feeding the Valley* – Albany, Georgia
- *Feeding the Gulf Coast* – Theodore, Alabama
- *Second Harvest Food Bank Feeding South Louisiana* – Nueva Orleans
- *Harvest Hope Food Bank* – Columbia, S.C.

Además, generosos clientes de BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie recientemente donaron más de \$213,000 para respaldar *Feeding America* y su red de bancos de alimentos a través de la Campaña Positiva de Redondeo de Cambio introducida para ayudar a minimizar el impacto de la actual escasez de monedas a nivel nacional. A los clientes se les animó para que redondearan el total de su factura de comestibles al dólar más cercano al pagar en la caja registradora desde el 24 de julio hasta el 4 de agosto a fin de ayudar en la lucha contra el hambre, un problema constante que se ha incrementado alrededor de un 46% durante la pandemia.

*Southeastern Grocers* ha mantenido una larga relación con *Feeding America*. Junto con su fundación caritativa y sus generosos clientes, el mercader ha donado más de \$2.5 millones además de las decenas de millones de libras de alimentos a *Feeding America* a través de los varios programas caritativos desde el 2017.

Durante el año escolar, 22 millones de niños reciben comidas gratuitas o a precios reducidos en las escuelas, a través del programa *National School Lunch Program*. Sin embargo, solo 1 de cada 6 niños aún tienen acceso a comidas cuando las escuelas están cerradas durante el verano<sup>1</sup>. *Feeding America* estima

<sup>1</sup> [Feeding America Summer Food Service Programs](#)

que la necesidad incrementará a 1 de 4 niños que experimentarán inseguridad alimentaria este año por motivo de la pandemia<sup>2</sup>. Se anima a aquellos que tengan la necesidad para que se pongan en contacto con su [banco local de alimentos](#) para obtener información acerca de futuras despensas de alimentos en su área.

#### **Acerca de *Southeastern Grocers***

*Southeastern Grocers, Inc. (SEG)*, la empresa matriz y hogar de las tiendas de comestibles BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie es una de las empresas de supermercados convencionales más grandes de los E.U. Las tiendas de comestibles SEG, sus licorerías y las farmacias dentro de las tiendas sirven a comunidades a lo largo de los siete estados del sureste como Alabama, Florida, Georgia, Luisiana, Misisipi, Carolina del Norte y Carolina del Sur. BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie son marcas regionales reconocidas y altamente respetadas con arraigados patrimonios, estrechos lazos comunitarios, orgulloso historial de contribución a las comunidades, talentosos y atentos asociados y un sólido compromiso de ofrecer la mejor calidad y precios a nuestros clientes. Para obtener más información, visite [www.bi-lo.com](http://www.bi-lo.com), [www.frescoymas.com](http://www.frescoymas.com), [www.harveyssupermarkets.com](http://www.harveyssupermarkets.com) y [www.winndixie.com](http://www.winndixie.com).

#### **Acerca de la Fundación *SEG Gives***

La Fundación *SEG Gives* es el brazo caritativo de *Southeastern Grocers*, la empresa matriz de las tiendas de comestibles BI-LO, Fresco y Más, Supermercados *Harveys* y *Winn-Dixie*. La Fundación *SEG Gives* alinea nuestras donaciones con las causas que son importantes para las comunidades a las que servimos, incluyendo la lucha contra el hambre, el respaldo a los miembros del servicio militar y sus familiares, ayudar a las personas afectadas por el clima extremo y los desastres naturales y brindar oportunidades educativas para los estudiantes. *Southeastern Grocers* se esfuerza por compenetrarse en sus comunidades y, a través de la Fundación *SEG Gives*, mejorar las vidas de sus clientes y vecinos.

###

#### **Para entrevistas con SEG o imágenes, póngase en contacto con:**

Kaley Shaffer, Directora de Relaciones Públicas y

Comunitarias llamando al celular 904-612-9441

[media@segrocers.com](mailto:media@segrocers.com)

---

<sup>2</sup> [Food Insecurity and Poverty in the US - Feeding America](#)