

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Southeastern Grocers Combate la Escasez de Monedas a nivel Nacional con las Donaciones de la Comunidad

El mercader ofrece a los clientes la oportunidad de hacer un cambio positivo con el cambio disponible

JACKSONVILLE, Florida (23 de julio, 2020) – *Southeastern Grocers, Inc. (SEG)*, empresa matriz y hogar de las tiendas de comestibles BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie, anuncia el lanzamiento de la nueva campaña Redondeo Positivo de Cambio de SEG para ayudar a minimizar el impacto de la escasez de monedas en todo el país, al mismo tiempo que proporciona apoyo a las personas necesitadas.

A partir del viernes 24 de julio, los clientes de todo el sureste del país pueden ayudar a combatir la escasez de monedas y apoyar a otros miembros de la comunidad que lo necesiten, simplemente redondeando su factura de supermercado al dólar más cercano al momento de pagar. Todo el cambio donado será recogido de forma electrónica y el total será redondeado al dólar más cercano por *Southeastern Grocers* para asegurar que todo ese cambio haga una diferencia.

Anthony Hucker, Presidente y CEO de *Southeastern Grocers*, dijo: "En *Southeastern Grocers*, estamos trabajando diligentemente para hacer una diferencia en las comunidades a las que servimos y estamos comprometidos en proteger la salud y la seguridad de nuestros asociados, clientes y vecinos a medida que el país continúa navegando por los efectos de COVID-19. Si bien la escasez de monedas en la nación es inesperada, nosotros vemos esto como otra oportunidad para ayudar una vez más a nuestros vecinos necesitados y juntos crecer más fuertes".

La campaña Redondeo Positivo de Cambio de SEG contará con varios socios caritativos diferentes que comparten el objetivo de *Southeastern Grocers* de crear comunidades más fuertes y saludables.

- **Del 24 de julio al 4 de agosto**, se anima a los clientes a redondear su factura total de comestibles al dólar más cercano al momento de pagar en apoyo a *Feeding America*® y su red de bancos de alimentos. Cada centavo donado ayudará en la lucha contra el hambre, un problema continuo que ha tenido un aumento estimado del 46% durante la pandemia y que impacta a 1 de cada 6 familias en todo el sureste del país.
- **Desde el 5 de agosto hasta el 25 de agosto**, el cambio disponible donado por los generosos clientes ayudará a apoyar la campaña *Life Is Why We Give*™ del *American Heart Association*, la cual está diseñada para animar a las personas a vivir vidas más saludables y largas a través de la prevención de enfermedades cardíacas y accidentes cerebrovasculares.
- **Desde el 26 de agosto hasta el 29 de septiembre**, se alienta a los clientes a redondear su pago para brindar su apoyo durante el Mes de Acción contra de Hambre de *Feeding America*, un mes dedicado a estar unidos a nivel nacional para luchar contra el hambre.

- **Desde el 30 de septiembre hasta el 3 de noviembre**, los clientes de Southeastern Grocers en la Florida, Georgia y las Carolinas pueden redondear sus compras para apoyar la campaña para el alivio por desastres naturales de la Cruz Roja Americana, que permite a la Cruz Roja, responder y ayudar a las personas a recuperarse de desastres naturales. Los clientes de Winn-Dixie en Alabama y Misisipi tendrán la oportunidad de apoyar a la lucha contra del Cáncer a través del programa *Making Strides Against Breast Cancer* de *American Cancer Society* y las donaciones de los clientes en Luisiana beneficiarán al Instituto de Cáncer *Ochsner* local.

El mercader continuará el programa de redondeo en todas las tiendas BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie durante el resto del 2020. Cada centavo recaudado con la campaña Redondeo Positivo de Cambio de SEG regresará a las comunidades locales a las que Southeastern Grocers sirve a través del apoyo de varias organizaciones caritativas comprometidas a servir a las personas y familias necesitadas.

Southeastern Grocers tiene una larga relación con *Feeding America*, *American Red Cross* y *American Heart Association*. El mercader, junto con su fundación caritativa y sus generosos clientes, ha donado más de \$2.5 millones además de decenas de millones de libras de alimentos a *Feeding America* a través de varios programas de caridad desde el 2017. A principios de este año, la *Fundación SEG Gives* donó \$250,000 a la Cruz Roja Americana para apoyar los esfuerzos de socorro en caso de desastres, así como más de \$675,000 recaudados para la Cruz Roja Americana en el 2019 con el generoso apoyo de sus clientes leales, asociados dedicados y valiosos socios proveedores. Además, en el 2019, *Southeastern Grocers* recaudó más de \$659,000 en apoyo a la campaña *Life Is Why We Give™* del *American Heart Association* y su misión de salvar a las personas de las enfermedades cardíacas y accidentes cerebrovasculares.

Acerca de *Southeastern Grocers*

Southeastern Grocers, Inc. (SEG) empresa matriz y hogar de las tiendas de comestibles BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie, es una de las mayores empresas de supermercados convencionales en los Estados Unidos. Los supermercados SEG, licorerías y las farmacias en las tiendas sirven a las comunidades a lo largo de los siete estados del sureste tales como Alabama, Florida, Georgia, Luisiana, Misisipi, Carolina del Norte y Carolina del Sur. BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie son marcas regionales reconocidas y altamente respetadas con arraigados patrimonios, estrechos lazos comunitarios, orgulloso historial de contribución a las comunidades, talentosos y atentos asociados y un sólido compromiso de ofrecer la mejor calidad y precios a los clientes. Para obtener más información, visite www.bi-lo.com, www.frescoymas.com, www.harveysupermarkets.com y www.winndixie.com.

###

Para entrevistas con SEG o imágenes póngase en contacto con:

Kaley Shaffer, Directora de Relaciones Públicas y Comunidad

904-612-9441 (celular)

media@segrocers.com