



Comunicado de Prensa

FRESCO Y MÁS | 8928 PROMINENCE PARKWAY, BLD. 200 | JACKSONVILLE, FL 32256 | 904 - 783 - 5000

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Fresco y Más respalda a la Liga Contra el Cáncer con una donación de \$105,000

El mercader Hispano local y los generosos clientes se unen para recaudar fondos para pacientes de cáncer

MIAMI, Fla. (4 de junio, 2019) – El sábado 1o. de junio se presentó orgullosamente la donación de \$105,000 a la Liga Contra el Cáncer a nombre de Fresco y Más y los generosos clientes del mercader durante el cuadragésimo cuarto Teletón en Vivo anual de la Liga Contra el Cáncer. Con un sólido compromiso de respaldo a las organizaciones locales, Fresco y Más reconoce el importante papel que la organización sin fines de lucro juega en brindar cuidados médicos gratuitos a pacientes de cáncer de la comunidad local que no tienen seguro médico.

Las tiendas Fresco y Más a lo largo del Sur de la Florida se unieron del 1o. de mayo al 28 de mayo para recaudar fondos y crear conciencia para la Liga Contra el Cáncer. Las tiendas se unieron para respaldar el programa educando a los clientes con relación a la causa y alentando a los clientes a donar en la caja registradora.

Sergio Benitez, Director de Operaciones de Fresco y Más, dijo, “Estamos tremendamente agradecidos a nuestros clientes y asociados por sus generosas donaciones que ayudaron a hacer posible esta increíble contribución. En Fresco y Más estamos comprometidos a respaldar a grandes organizaciones como la Liga Contra el Cáncer, que proporcionan recursos para nuestros amigos, familiares y vecinos que luchan contra el cáncer aquí mismo en la Florida.”

Desde 1975, la Liga Contra el Cáncer ha brindado tratamiento médico, exámenes de detección y apoyo de clase mundial a más de 66,000 hombres, mujeres y niños de bajos recursos y sin seguro médico. Con los fondos que la organización recauda, puede salvar vidas en el sur de Florida, ayudando a miles de víctimas que no tienen recursos financieros ni seguro médico a ganar su batalla contra el cáncer.

Adriana Cora, Vicepresidente Ejecutiva de la Liga Contra el Cáncer dijo “Los pacientes de la Liga Contra el Cáncer, su personal y voluntarios están extremadamente agradecidos por el apoyo que Fresco y Más y sus clientes nos han brindado durante todos estos años. Con el apoyo abrumador que nos proporciona esta continua asociación, nuevos pacientes de cáncer podrán recibir tratamiento inmediatamente, incrementando así sus posibilidades en la lucha contra el cáncer.”

Southeastern Grocers, Inc., la empresa matriz de Fresco y Más y *Winn-Dixie* han mantenido una larga relación con la Liga Contra el Cáncer. Desde 1980, esta ha contribuido más de \$3 millones para ayudar a la Liga Contra el Cáncer a hacer una diferencia en las vidas de pacientes de cáncer sin seguro médico en el Sur de la Florida. La más reciente donación marca el tercer año consecutivo de donaciones del mercader a la organización por más de \$100,000, para un total de \$322,128.87 sólo durante los últimos tres años.

Acerca de Fresco y Más

Fundada en el 2016, las tiendas de comestibles Fresco y Más sirven a las comunidades Hispánicas y Caribeñas a lo largo del Sur, Oeste y Centro de la Florida. Fresco y Más es una subsidiaria de *Southeastern Grocers*, una de las cadenas de supermercados más grandes en el Sureste del país. Para obtener más información, por favor visite www.frescoymas.com y www.segrocers.com.

###

Para entrevistas con Fresco y Más o imágenes, póngase en contacto con:

Kaley Shaffer, Gerente Sr. de Comunicaciones con Consumidores y Asuntos Comunitarios llamando al celular: (904) 612-9441

media@segrocers.com