

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Southeastern Grocers presenta la Campaña de Donación para Apoyar a los Bancos de Alimentos Locales

Los clientes están invitados a participar donando bolsas de alimentos de \$5 para aliviar el hambre

JACKSONVILLE, Florida. (5 de mayo, 2020) – En el día de hoy, *Southeastern Grocers, Inc. (SEG)*, empresa matriz y hogar de las tiendas de comestibles BI-LO, Fresco y Más, Supermercado Harveys y Winn-Dixie, junto con la Fundación *SEG Gives* lanza una campaña de donación en colaboración con *Feeding America*[®] en todas las tiendas para ayudar a las personas que se enfrentan a la inseguridad alimentaria debido a la pandemia del COVID-19.

A partir de ahora y hasta el 15 de mayo, los clientes pueden ayudar a los vecinos necesitados comprando una bolsa de donación de \$5 para ayudar a aliviar el hambre con alimentos no perecederos en todas las cajas registradoras de las tiendas. El programa de donación beneficiará a los socios locales de bancos de alimentos en todo el sureste que han visto un aumento significativo en la necesidad con casi el 60 por ciento de los bancos de alimentos de la red de *Feeding America* enfrentando niveles de inventario reducidos en medio de la creciente demanda¹.

Anthony Hucker, Presidente y CEO de *Southeastern Grocers*, dijo: "Estamos comprometidos a luchar contra el hambre y proporcionar alimentos a las comunidades a las que servimos. En *Southeastern Grocers* creemos que esta responsabilidad va más allá de nuestras puertas y hasta los hogares de nuestros vecinos necesitados. Es por eso que hemos creado una manera sencilla de que todos podamos ayudar a reabastecer las despensas de alimentos y proporcionar alimento a quienes lo necesitan. Como comunidad, juntos somos más fuertes y superaremos estos tiempos difíciles siendo bondadosos con nuestros vecinos".

Los clientes pueden proporcionar productos no perecederos de estantería de *SE Grocers*, incluyendo espaguetis, habichuelas enlatadas, maíz enlatado y cajas de macarrones con queso a los vecinos necesitados con la compra de cada bolsa para aliviar el hambre por tan sólo \$5. Todas las bolsas para aliviar el hambre serán preparadas directamente en las bodegas de *Southeastern Grocers* y se entregarán a los bancos de alimentos locales para crear una donación sin contacto para clientes y asociados.

Lauren Biedron, Vicepresidente de Asociaciones Corporativas de *Feeding America*, dijo: "Nuestro sistema alimentario caritativo en los Estados Unidos se enfrenta continuamente a fluctuaciones en la demanda, disminuciones en las donaciones de alimentos y voluntariado y a interrupciones en los procedimientos operativos normales, como resultado de la crisis por COVID-19. Nuestra red de bancos de alimentos nunca se había enfrentado a un desafío tan tremendo y necesitamos todos los recursos que podamos conseguir para ayudar a nuestros vecinos durante estos tiempos sin precedentes".

Esta campaña se basa en la larga asociación de *Southeastern Grocers* con *Feeding America* y las comunidades a las que sirve. En marzo, la Fundación *SEG Gives* donó \$250,000 a *Feeding America* para ayudar a su red de bancos de alimentos a brindar urgentemente el tan necesitado apoyo a las personas que actualmente están enfrentando hambre. A lo largo de esta asociación, *Southeastern Grocers* ha donado millones de comidas² a los vecinos con inseguridad alimentaria necesitados como parte de los continuos esfuerzos de SEG para aliviar el hambre en todo el sureste.

¹[La red de *Feeding America* enfrenta una demanda creciente y un suministro que se desploma debido a la crisis de COVID-19](#)

² \$1 ayuda a proporcionar al menos diez comidas garantizadas por *Feeding America*[®] en nombre de los bancos de alimentos miembros locales

Para poner en marcha el programa, *Pepsi*® generosamente ha prometido donar \$25,000 a la campaña para donar así un total de 5,000 bolsas para el alivio del hambre a los bancos de alimentos miembros de *Feeding America*. Los clientes que deseen donar una bolsa de alimentos de \$5 para el alivio del hambre pueden hacerlo visitando cualquier tienda de comestibles local de BI-LO, Fresco y Más, Supermercado Harveys o Winn-Dixie.

Acerca de *Southeastern Grocers*

Southeastern Grocers, Inc. (SEG), empresa matriz y hogar de las tiendas de comestibles BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie, es una de las mayores empresas de supermercados convencionales en los Estados Unidos. Las tiendas de comestibles de SEG, licorerías y las farmacias en las tiendas sirven a las comunidades a lo largo de los siete estados del sureste tales como Alabama, Florida, Georgia, Luisiana, Misisipi, Carolina del Norte y Carolina del Sur. BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie son marcas regionales reconocidas y altamente respetadas con arraigados patrimonios, estrechos lazos comunitarios, orgulloso historial de contribución, talentosos y atentos asociados y un sólido compromiso de ofrecer la mejor calidad y precios a los clientes. Para obtener más información, visite www.bi-lo.com, www.frescoymas.com, www.harveyssupermarkets.com y www.winndixie.com.

Acerca de la Fundación *SEG Gives*

La Fundación *SEG Gives* es el brazo caritativo de *Southeastern Grocers*, empresa matriz de las tiendas BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie. La Fundación *SEG Gives* alinea las donaciones con las causas que son importantes para las comunidades a las que servimos, incluyendo la lucha contra el hambre y el alivio de aquellos afectados por el clima extremo y los desastres naturales.

Acerca de *Feeding America*)

Feeding America® es la organización para ayudar a aliviar el hambre, más grande de los Estados Unidos. A través de una red de 200 bancos de alimentos y 60,000 despensas de comidas y programas de alimentos, le brindamos alimentos a más de 40 millones de personas cada año. *Feeding America* también respalda programas que previenen el desperdicio de alimentos y mejoran la seguridad de los alimentos entre las personas a las que servimos, educa al público acerca del problema del hambre y aboga por legislación que proteja a la gente de pasar hambre. Las personas, entidades caritativas, negocios y los gobiernos, todos juegan un papel para terminar con el hambre. Done. Participe como voluntario. Abogue. Eduque. Juntos podemos resolver el problema del hambre. Visite www.feedingamerica.org, encuétreanos en Facebook o síganos en Twitter.

###

Para entrevistas con SEG o imágenes póngase en contacto con:

Kaley Shaffer, Gerente Senior, Comunicaciones con el Consumidor y Asuntos Comunitarios

Teléfono celular: (904) 612-9441

media@segrocers.com

