



Comunicado de Prensa

FRESCO Y MÁS | 8928 PROMINENCE PARKWAY, BLD. 200 | JACKSONVILLE, FL 32256 | 904 - 783 - 5000

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Fresco y Más lanza un programa de donaciones comunitarias para beneficiar a la Liga Contra el Cáncer

*El mercader local y los generosos clientes se asocian para recaudar fondos para los pacientes de
cáncer*

MIAMI, Fla. (2 de mayo, 2019) – El día de hoy, Fresco y Más anunció el lanzamiento de un programa de donaciones de los clientes que se llevará a cabo desde ahora hasta el 28 de mayo para recaudar fondos para la Liga Contra el Cáncer, una organización de base comunitaria, sin fines de lucro, comprometida a proporcionar cuidados médicos gratuitos a pacientes de cáncer que no tienen seguro médico.

Se exhorta a los clientes que compren en cualquiera de las 23 tiendas Fresco y Más en el Sur de la Florida durante el mes de mayo a participar y donar a la organización comunitaria local, la cual le ha brindado tratamientos médicos de clase mundial, exámenes y apoyo desde 1975 a más de 66,000 hombres, mujeres y niños de bajos ingresos, sin seguro médico.

Sergio Benitez, Director de Operaciones de Fresco y Más, dijo, “La Liga Contra el Cáncer salva vidas todos los días en las comunidades a las que servimos y es un privilegio ayudar a la organización a que amplíe el sobresaliente trabajo que hace por nuestros vecinos. Cada dólar donado ayudará a brindarle tratamiento y comodidad a pacientes locales que necesitan un poquito de apoyo, ahora más que nunca.”

Southeastern Grocers, Inc., la empresa matriz de Fresco y Más y Winn-Dixie, ha tenido una relación de muy largo tiempo con la Liga Contra el Cáncer. Desde 1980, ha suministrado más de \$3 millones para ayudar a la Liga Contra el Cáncer a hacer una diferencia en las vidas de pacientes sin seguro médico en el Sur de la Florida. Más recientemente, Fresco y Más le entregó a la Liga Contra el Cáncer \$103,263.08 durante el teletón anual de la organización, el cual se transmitió en vivo en Telemundo en junio del 2018.

Adriana Cora, Vicepresidente Ejecutiva de la Liga Contra el Cáncer dijo “Los pacientes, el personal y los voluntarios de la Liga Contra el Cáncer están extremadamente agradecidos por el respaldo que *Southeastern Grocers* nos ha brindado a través de los años. Esta asociación continúa dando resultados y con la bondad de la comunidad, el dinero recaudado durante el mes de mayo en todas las tiendas Fresco y Más en el Sur de la Florida será utilizado para ayudar a que nuevos pacientes de cáncer reciban tratamiento inmediatamente. Les estamos muy agradecidos a todos aquellos que participaron en el programa de donaciones comunitarias y a Fresco y Más por darnos una oportunidad de abarcar a tantas personas y llegar a las comunidades de esta forma.”

De acuerdo con la Liga Contra el Cáncer, los tratamientos contra el cáncer pueden costar hasta \$50,000 por paciente. La organización les brinda la oportunidad a personas que no tienen los recursos financieros

o seguro médico de recibir cuidados y tratamientos. En la actualidad, más de 350 médicos de la Florida que están certificados por la junta médica en sus especialidades, brindan sus servicios de forma voluntaria a la Liga Contra el Cáncer. Con los fondos que la organización recauda, esta puede salvar vidas en el Sur de la Florida, ayudando a miles de víctimas que no tienen los recursos financieros o el seguro médico para ganar la batalla contra el cáncer.

Para obtener más información acerca de la Liga Contra el Cáncer y como puede usted apoyar a la organización, visite ligacontraelcancer.org.

Acerca de Fresco y Más

Fundada en el 2016, las tiendas de comestibles Fresco y Más sirven a las comunidades Hispanas y Caribeñas a todo lo largo del Sur, Oeste y Centro de la Florida. Fresco y Más es una subsidiaria de Southeastern Grocers, el cual es una de las cadenas de supermercados más grande con base en el Sureste del país. Para obtener más información, por favor visite www.frescoymas.com y www.segrocers.com.

###

Para entrevistas con Fresco y Más o imágenes póngase en contacto con:

Kaley Shaffer

Gerente Sr. de Comunicaciones con Consumidores y Asuntos

Comunitarios llamando al celular: (904) 612-9441

media@segrocers.com