

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Southeastern Grocers recauda más de \$1.28 millones en bolsas de \$5 en apoyo de los bancos de alimentos locales

El programa de ayuda contra el hambre, sin contacto, proporciona casi 258,000 bolsas de alimentos no perecederos a las personas necesitadas

JACKSONVILLE, Florida (18 de mayo, 2020) – *Southeastern Grocers, Inc. (SEG)*, empresa matriz y hogar de las tiendas de comestibles BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie, junto con la *Fundación SEG Gives*, se enorgullece de anunciar la donación de casi 258,000 bolsas de alimentos de \$5 para el alivio del hambre a *Feeding America*®. Los alimentos, con un valor de más de \$1.28 millones de dólares ayudarán a proporcionar comidas* a los vecinos de todo el sureste que se enfrentan al hambre debido a la pandemia del COVID-19.

La donación fue posible gracias a generosas contribuciones de clientes y asociados recibidas durante el programa de alivio del hambre en las tiendas de *Southeastern Grocers*, que tuvo lugar del 5 al 15 de mayo en todas las cajas registradoras de las tiendas. El programa les brindó a los clientes la oportunidad de ayudar a los vecinos necesitados mediante la compra de una bolsa de alimentos por \$5, sin contacto, para ayudar a aliviar el hambre, que contiene alimentos no perecederos como espaguetis, habichuelas enlatadas, maíz enlatado y cajas de macarrones con queso.

Anthony Hucker, Presidente y CEO de *Southeastern Grocers*, dijo: "Estamos agradecidos por las donaciones de buen corazón de nuestros clientes y asociados quienes reconocen las necesidades en nuestras comunidades y están en capacidad de hacer un impacto de maneras significativas. Con esta donación, estamos proporcionando apoyo a nuestras despensas de alimentos locales, alimentando a las personas necesitadas y brindando esperanza a nuestros vecinos durante estos tiempos difíciles. Como comunidad, juntos somos más fuertes".

Lauren Biedron, Vicepresidente de Asociaciones Corporativas de *Feeding America*, dijo: "La red de bancos de alimentos de *Feeding America* sirve a niños, familias y personas de la tercera edad que se enfrentan al hambre todos los días, pero en este momento la necesidad está en su punto más alto. Estamos muy agradecidos por la donación de *Southeastern Grocers* y sus clientes. Con esta donación tendremos la oportunidad de ayudar a proporcionar más alimentos a nuestros vecinos en todo los Estados Unidos".

A través de las donaciones de los clientes y una generosa contribución de \$25,000 por parte de *Pepsi*, se proporcionarán un total de 5,000 bolsas para aliviar el hambre a los bancos de alimentos miembros de *Feeding America*. Todas las bolsas para el alivio del hambre, sin contacto, serán preparadas directamente en las bodegas de *Southeastern Grocers* y se entregarán a los bancos de alimentos locales en todas las comunidades donde se hicieron las donaciones para así beneficiar directamente a los vecinos locales, de cada cliente generoso, que lo necesite.

Rich Panner, Vicepresidente de *PepsiCo Beverages North America*, División Sur, dijo: "Nos sentimos honrados de apoyar a *Southeastern Grocers* en esta campaña para ayudar a aliviar el hambre en las comunidades a las que servimos".

Southeastern Grocers ha mantenido una larga asociación con *Feeding America* y las comunidades a las que sirve. Además de esta donación de alimentos no perecederos por un valor de más de \$1.28 millones de dólares y de las casi 258,000 bolsas de alimentos de \$5 para ayudar a aliviar el hambre, en marzo la *Fundación SEG Gives* donó \$250,000 a *Feeding America* para ayudar a su red de bancos de alimentos a brindar urgentemente el tan necesitado apoyo a las personas que en la actualidad se están enfrentando al hambre. A lo largo de esta asociación, *Southeastern Grocers* ha donado millones de comidas* a los vecinos necesitados como parte de los continuos esfuerzos de SEG por aliviar el hambre en todo el sureste del país.

Acerca de *Southeastern Grocers*

Southeastern Grocers, Inc. (SEG), empresa matriz y hogar de las tiendas de comestibles BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie, es una de las mayores empresas de supermercados convencionales en los Estados Unidos. Los supermercados SEG, licorerías y las farmacias en las tiendas sirven a las comunidades a lo largo de los siete estados del sureste como son Alabama, Florida, Georgia, Luisiana, Misisipi, Carolina del Norte y South Carolina. BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie son marcas regionales reconocidas y altamente respetadas con arraigados patrimonios, estrechos lazos comunitarios, orgulloso historial de contribución, talentosos y atentos asociados y un sólido compromiso de ofrecer la mejor calidad y precios a los clientes. Para obtener más información, visite www.bi-lo.com, www.frescoymas.com, www.harveysupermarkets.com y www.winndixie.com.

Acerca de la *Fundación SEG Gives*

La *Fundación SEG Gives* es el brazo caritativo de *Southeastern Grocers*, empresa matriz de las tiendas BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie. La *Fundación SEG Gives* alinea las donaciones con las causas que son importantes para las comunidades a las que SEG sirve, incluyendo la lucha contra el hambre y el alivio a los afectados por el clima extremo y los desastres naturales.

Acerca de *Feeding America*

Feeding America® es la organización nacional de alivio del hambre más grande de los Estados Unidos. A través de una red de 200 bancos de alimentos y 60,000 despensas de alimentos y programas de comidas, proporcionamos comidas a más de 40 millones de personas cada año. *Feeding America* también apoya los programas que previenen el desperdicio de alimentos y mejoran la seguridad alimentaria entre las personas a las que servimos; educa al público sobre el problema del hambre; y aboga por una legislación que proteja a las personas de pasar hambre. Visite www.feedingamerica.org, encuéntrenos en [Facebook](https://www.facebook.com/feedingamerica) o síganos en [Twitter](https://twitter.com/feedingamerica).

###

Para entrevistas con SEG o imágenes póngase en contacto con:

Kaley Shaffer

Gerente Sr., Comunicaciones con Consumidores y Asuntos Comunitarios

Teléfono celular: (904) 612-9441

media@segrocers.com

*\$1 ayuda a proporcionar al menos diez comidas aseguradas por *Feeding America*® en nombre de los bancos de alimentos miembros locales