

## **PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**



### **Fresco y Más Continúa su Rápida Expansión Ahora con 23 Tiendas en el Sur de la Florida**

- Southeastern Grocers está abriendo cinco nuevas tiendas Fresco y Más en el Sur de la Florida, convirtiéndose en el estandarte de supermercados Hispánicos de más rápido crecimiento en el Sureste del país.
- La expansión de Fresco y Más incluye la creación de más de 112 empleos a lo largo de las cinco nuevas tiendas, asegurando así que los clientes reciban servicio excepcional en cada tienda.
- Todas las 23 tiendas de Fresco y Más ofrecerán las frutas y vegetales favoritos de los Hispánicos, así como más de 3,000 artículos con precios reducidos a lo largo de la tienda, además de una Zona del Dólar con Más Ahorros. Más Servicios. Más para Usted.

**JACKSONVILLE, Fla. (2 de noviembre, 2017)** – Southeastern Grocers, la empresa matriz y hogar de las tiendas de comestibles BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie, dará a conocer cinco nuevas tiendas Fresco y Más el jueves como parte de su rápida expansión en el Sur de la Florida. Las ceremonias de corte de cinta tendrán lugar en cada tienda a las 8:45 a.m. Desde su apertura en junio del 2016, Fresco y Más se ha convertido en la cadena de supermercados Latinos de más rápido crecimiento en la Florida, con la apertura de 23 tiendas dentro de sus primeros 17 meses.

Fresco y Más ha ganado popularidad en el Sur de la Florida por enfocarse en la creciente demanda de los consumidores y por brindar a la amplia base de clientes una auténtica experiencia de compra Hispánica, así como productos y servicios que satisfacen las necesidades de la comunidad.

**Anthony Hucker, Presidente y CEO de Southeastern Grocers dijo,** "El éxito sin precedentes de nuestras tiendas Fresco y Más es una clara indicación de que hemos creado un modelo de tienda que los consumidores Hispánicos buscaban y que no existía en el mercado. Durante este último año y medio, hemos trabajado diligentemente para generar confianza entre nuestros clientes ofreciendo productos, servicios y precios que nos diferencian de nuestros competidores."

"Hemos tenido una respuesta abrumadoramente positiva a estas tiendas. Escuchando a nuestros clientes, planeamos basarnos en la creciente reputación de Fresco y Más brindando una auténtica experiencia de compra Hispánica verdaderamente adaptada a cada comunidad a la que servimos."

Los compradores inmediatamente notarán las mejoras a lo largo de las cinco nuevas tiendas Fresco y Más, que incluyen:

- Nueva señalización de fachada personalizada, la tonalidad de color amarillo vibrante y la señalización bilingüe de la tienda.
- Departamento de productos frescos remodelado, que cuenta con un mercado de agricultores con una selección más amplia de frutas tropicales.
- Nueva sección de pared de ofertas (*Wall of Value*) con ofertas especiales semanales en los artículos que los clientes compran más.
- La nueva zona del dólar (*Dollar Zone*) en la tienda con más de 600 artículos esenciales para todos los días por solo \$1, desde comestibles y productos de limpieza hasta productos la salud y belleza.
- Una cafetería totalmente nueva con un área para sentarse más amplia que sirve auténticos desayunos hispanos, pastelitos, bebidas y sándwiches fríos y calientes.
- Una "Cocina" recientemente actualizada que ofrece especialidades diarias de los platillos favoritos de la familia, recién hechos.
- Una Carnicería latina de servicio completo totalmente nueva, que ofrece una amplia selección de carnes frescas y con cortes a su gusto para servir mejor a nuestros clientes.
- Departamento de panadería renovado que ofrece una amplia selección de pasteles Hispanos y una selección más amplia de productos horneados locales, que incluyen flan, tres leches, croquetas y pasteles de tres leches personalizados, recién hechos todos los días.

**Las nuevas tiendas Fresco y Más abrirán sus puertas a los clientes a las 8 a.m. el día jueves 2 de noviembre, seguido de una Ceremonia de Corte de Cinta en cada tienda que comenzará a las 8:45 a.m.:**

- 1525 Coral Way, Miami, FL 33145
- 18801 S.W. 117 Avenida, Miami, FL 33177
- 12107 S.W. 152 Calle, Miami, FL 33177
- 18300 S.W. 137 Avenida, Miami, FL 33177
- 27359 S. Dixie Highway, Homestead, FL 33032

Los clientes podrán degustar deliciosas y auténticas comidas Latinas favoritas mientras visitan su nueva tienda Fresco y Más. **Los primeros 500 clientes que lleguen a la gran apertura de cada tienda recibirán una tarjeta misteriosa de regalo gratuita con un valor de entre \$5-\$500.**

#### **Acerca de Fresco y Más**

Fundada en el año 2016, Fresco y Más emplea a más de 2,100 asociados que sirven a clientes en tiendas de comestibles a lo largo del Sur de la Florida. Para obtener más información, por favor visite [www.frescoymas.com](http://www.frescoymas.com) y [www.segrocers.com](http://www.segrocers.com). Fresco y Más es una subsidiaria de *Southeastern Grocers*, la segunda cadena de supermercados más grande en el Sureste de los E.U. en base a cantidad de tiendas.

#### **Acerca de *Southeastern Grocers***

*Southeastern Grocers, LLC, (SEG)* empresa matriz y hogar de las tiendas de comestibles BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie, es la quinta cadena más grande de supermercados convencionales en los E.U. La empresa emplea a más de 50,000 asociados que brindan servicio a clientes en las tiendas de comestibles, licorerías y farmacias dentro de las tiendas a lo largo de los siete estados del sureste tales como Alabama, Florida, Georgia, Luisiana, Misisipi, Carolina del Norte y Carolina del Sur. BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie son marcas regionales reconocidas y altamente respetadas con arraigados patrimonios, estrechos lazos comunitarios, orgulloso historial de contribución a las comunidades, talentosos y atentos asociados y un sólido compromiso de ofrecer la mejor

calidad y precios a nuestros clientes. Para obtener más información, visite [www.bi-lo.com](http://www.bi-lo.com), [www.frescoymas.com](http://www.frescoymas.com), [www.harveysupermarkets.com](http://www.harveysupermarkets.com) y [www.winndixie.com](http://www.winndixie.com).

###

**Para entrevistas con SEG o imágenes,  
póngase en contacto con:**

Joe Caldwell, Gerente de Comunicaciones  
Corporativas 904-318-7197 (celular)  
[media@segrocers.com](mailto:media@segrocers.com)