

### PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

#### **Southeastern Grocers finaliza el 2019 con más de 23 millones de libras de alimentos donados**

*El mercader proporcionó comidas a más de 19 millones de vecinos necesitados en el 2019*

**JACKSONVILLE, Florida (2 de enero, 2020)** – *Southeastern Grocers, Inc. (SEG)*, empresa matriz y hogar de las tiendas de comestibles BI- LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie, ha anunciado la donación de más de 23.1 millones de libras de alimentos proporcionados a individuos y familias solo en el 2019.

De acuerdo con *Feeding America*<sup>®</sup>, en el 2019 más de 37 millones de personas enfrentaron hambruna en los Estados Unidos, siendo unos 8.6 millones de esas personas residentes del sureste del país. A través de una fuerte devoción por erradicar el hambre en las áreas a las que sirve, *Southeastern Grocers* ha proporcionado comidas más que suficientes para alimentar a cada persona necesitada del sureste, no una vez, sino dos veces, con una donación de más de 19 millones de comidas en el 2019.

**Anthony Hucker, Presidente y CEO de *Southeastern Grocers*, dijo:** "Nos sentimos honrados de servir a nuestros clientes todos los días y de demostrar nuestros valores cuidando apasionadamente a las comunidades a las que servimos. Estamos comprometidos a luchar contra el hambre y cuidar a los millones de personas que luchan contra la inseguridad alimentaria y sabemos que una comida puede hacer la diferencia. Juntos, con el bondadoso apoyo de nuestros clientes, asociados y bancos de alimentos asociados, pudimos hacer esa diferencia más de 19 millones de veces este año".

En el transcurso del año, *Southeastern Grocers* y la *Fundación Southeastern Grocers Gives* organizaron con éxito 34 eventos de despensas móviles de alimentos en todo el sureste del país, más del doble de la cantidad realizada en el 2018. Los eventos de despensas móviles proporcionaron a las personas necesitadas productos no perecederos por un valor de \$850,000 así como frutas y vegetales frescos y nutritivos para crear comidas bien equilibradas. El mercader activó una serie de programas de donación comunitaria dedicados a apoyar a las familias y a ayudar en los esfuerzos para aliviar el hambre a lo largo de las áreas a las que sirve y la *Fundación Southeastern Grocers Gives* también donó \$200,000 durante el Mes de Acción del Hambre<sup>®</sup>.

Más recientemente, el mercader organizó un programa del hambre durante las fiestas para proporcionar comidas a las familias durante las festividades. Los generosos clientes en las tiendas de comestibles BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie compraron bolsas preparadas de alimentos no perecederos de \$5 y redondearon el total de sus compras al momento de pagar del 12 al 24 de diciembre, lo que recaudó \$236,049 para ayudar e impactar directamente a aquellos que necesitan una ayuda durante los días festivos.

*Feeding America* se esfuerza por alimentar a todos los necesitados a través de una red nacional de bancos de alimentos miembros. A través de esta red y su asociación duradera con *Feeding America*, *Southeastern Grocers* es capaz de proporcionar comidas a las personas que más lo necesitan. *Southeastern Grocers* está comprometido con la lucha contra el hambre y espera continuar la lucha en el 2020.

*\*Las comidas se definen por la cantidad de dinero donado a Feeding America (un dólar donado ayuda a proporcionar al menos 10 comidas a las familias necesitadas, de acuerdo con [feedingamerica.org](http://feedingamerica.org)) y las libras de alimentos donados a través del Programa de Rescate de Alimentos (Food Rescue Program) en la tienda el cual define una comida como 1.2 libras de acuerdo con el USDA.*

### **Acerca de *Southeastern Grocers***

*Southeastern Grocers, Inc, (SEG)* empresa matriz y hogar de las tiendas de comestibles BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie, es una de las mayores empresas de supermercados convencionales en los Estados Unidos. Los supermercados SEG, licorerías y las farmacias en las tiendas sirven a las comunidades a lo largo de los siete estados del sureste tales como Alabama, Florida, Georgia, Luisiana, Misisipi, Carolina del Norte y Carolina del Sur. BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie son marcas regionales reconocidas y altamente respetadas con arraigados patrimonios, estrechos lazos comunitarios, orgulloso historial de contribución a las comunidades, talentosos y atentos asociados y un sólido compromiso de ofrecer la mejor calidad y precios a los clientes. Para obtener más información, visite [www.bi-lo.com](http://www.bi-lo.com), [www.frescoymas.com](http://www.frescoymas.com), [www.harveyssupermarkets.com](http://www.harveyssupermarkets.com) y [www.winndixie.com](http://www.winndixie.com).

### **Acerca de la *Fundación SEG Gives***

La *Fundación SEG Gives* es el brazo caritativo de *Southeastern Grocers*, empresa matriz de las tiendas BI-LO, Fresco y Más, Supermercados Harveys y Winn-Dixie. La *Fundación SEG Gives* alinea las donaciones con las causas que son importantes para las comunidades a las que sirve, incluyendo la lucha contra el hambre y el alivio a los afectados por el clima extremo y los desastres naturales.

###

### **Para entrevistas con SEG o imágenes póngase en contacto con:**

Kaley Shaffer

Gerente Sr., Comunicaciones con el Consumidor y Asuntos Comunitarios

Teléfono celular: (904) 612-9441

[media@segrocers.com](mailto:media@segrocers.com)